

60-01/2024
17.01.24

Програма рада Туристичке организације "Бор" за 2024. годину

Програм рада Туристичке организације »Бор« за 2024.годину је припремљен у складу са Оснивачким актом, Статутом ТО »Бор«, Законом о туризму Републике Србије (Сл. Гласник РС, бр. 17/2019) и усаглашен са усвојеном Стратегијом развоја туризма Републике Србије за период 2016–2025. године.

I Профил

-Историјат установе: Туристичка организација "Бор" основана је као јавна служба, доношењем Одлуке о Оснивању Туристичке организације "Бор" бр.332-70/2006-I на седници Скупштине општине Бор, која је одржана 14. септембра 2006.г. ("Службени лист општина" Бор бр. 19/06). ради унапређења и промоције туризма града Бора.

-Законски оквир: Делатност и финансирање ТО „Бор“ дефинисана је Законом о јавним службама ("Службени гласник РС", бр.42/91 и 71/94), Законом о туризму "Службени гласник РС, бр. 17/2019 - Одлуком о Оснивању Туристичке организације "Бор" ("Службени лист општина" бр. 19/06 и "Службени лист општине Бор" број 13/08 и 20/2010) и Одлуком о изменама Одлуке о оснивању Туристичке организације "Бор" број 022-142/2016-I, од 28.06.2016.године и Статутом Туристичке организације "Бор"

Скупштина града Бора даје сагласност на Статут ТО „Бор“, именује Управни и Надзорни одбор, именује и разрешава директора, даје сагласност на планове рада и финансијске планове и ствара материјалне, просторне, техничке и друге услове за рад ТО „Бор“ предвиђене законом и Статутом.

Према Статуту ТО „Бор“ се поред осталих, бави прикупљањем и објављивањем информација о целокупној туристичкој понуди на територији града Бора и другим пословима од значаја за развој туризма у складу са програмима и плановима рада.

-Организациона структура:

У Туристичкој организацији „Бор“ рад се организује у седишту Туристичке организације „Бор“ у ул. Моше Пијаде 19, потом у току туристичке сезоне од 1.маја до 31.октобра на локалитету Лазарева пећина.

-Извор финансирања пословања

- Буџет градске управе
- Сопствена средства (улазнице, продаја сувенира, изнајмљивање бицикала, закуп кућица.)
- Донације

II Основа за израду плана 2024. године

- Процена резултата за 2023. годину

Туристичка организација „Бор“ је на дан 31.12.2023. година уплатила Градској управи Бор сва средства која су се нашла на рачунима а која су стечена продајом робе у сувенирницама и туристичком валоризацијом Лазареве и пећине Верњикице.

на дан 31.12.2023.године, на свим рачунима Туристичке организације Бор је нула(0) динара.

Током 2023. године приметан је пораст ученичких група током маја, јуна, што се одразило на број посета на локалитетима попут Лазареве пећине, Зоо врта Бор, Музеја рударстава и металургије.

Током 2023. године приметан је пад категорисаних угоститељских објеката, посебно у сеоским срединама и на Борском језеру.

Устаљени годишњи режим рада Лазареве пећине реализован је од 01.05. до 31.10.2023.године.

Због изостанка целогодишњег туристичког рада хотела „Језеро“, рад сувенирнице ТО „Бор“ која се налази у склопу хотела био је условљен радом хотела, па самим тим иста није радила током 2023. године.

Оно што не даје већи ефекат у бржем напредовању и повећању броја ноћења током целе године је велика осцилација попуњености смештајних капацитета, односно сезоналност, која доприноси да просечна годишња попуњеност има релативно низак проценат.

- Анализа пословног окружења

У протеклом периоду ТО „Бор“ је имала добру сарадњу са институцијама и организацијама.

И током 2024. године наставиће се сарадња са другим установама, јавним предузећима, туристичким субјектима и носиоцима туристичке активности, власницима категорисаних смештајних објеката у домаћој радиности и сеоских туристичких домаћинстава, медијским кућама, које су пратиле рад и активности ТО „Бор“, са школама, удружењима грађана и разним организацијама цивилног друштва.

ТО „Бор“ представља јавни излог у којем се свакодневно показује богатство, разноврсност, лепота природног, културно-историјског и туристичког потенцијала града Бора.

Својим радом Туристичка организација „Бор“, ради и наставиће да ради на унапређењу развоја туризма као и што бољој промоцији туристичких потенцијала и туристичких производа града Бора а самим тим и на свеукупној афирмацији овог подручја.

-Процена ресурса јавне установе

Основни услови за функционисање и развој Туристичке организације "Бор" су:

- Пословни простор и техничка опремљеност
- Кадровска оспособљеност
- Буџет

- Пословни простор и техничка опремљеност

Туристичка организација "Бор" од оснивања, обавља своју делатност у пословним просторијама у згради Дома културе, које су власништво града Бора.

Предметни простор локацијски, функционално, просторно и технички испуњава све услове за успешно обављање послова који су у надлежности ТО «Бор».

У наредном периоду треба решити:

1. Простор за складиштење опреме и основних средстава који се повремено користе, попут штандова, банера, алата и слично, простор за нову сувенирницу и укњижење постојећег пословног простора ТО „Бор“.

Кадровска оспособљеност

Туристичка организација „Бор“ располаже са различитим кадровским профилима који активно учествују у активностима Туристичке организације „Бор“, али и поред овог броја запослених недостаје уско стручни кадар за реализацију обиласка туристичког локалитета «Лазарева пећина» (туристичких водича), у одељењу за рачуноводство и књиговодство, као и заснивање сталног радног односа уз прописану сагласност.

- Буџет

Туристичка организација «Бор» је индиректни корисник буџетских средстава градске управе Бор. Буџет се састоји из буџетских средстава и средстава из других извора. По упутству за израду предлога финансијског плана за 2024. годину од стране ГУ Бор, дати су лимити укупних расхода и издатака по корисницима.

На основу упутства Градске управе Бор, Туристичка организација „Бор“ је предложила Финансијски план, а Одлуком о буџету града за 2024. годину, Туристичкој организацији „Бор“ су одобрена средства у износу од 16.956.578,00 динара (извор финансирања 01), као и средства из сопствених извора (извор финансирања 04) у износу од 60.000,00 динара.

У прилогу: Решење о расподели средстава за 2024. годину индиректним корисницима буџетских средстава (Туристичка организација «Бор») бр.400-9/2024-III-01 од 03.01.2024. године (наш број 06/2024 од 04.01.2024.)

III Пословна стратегија

- Ценовна стратегија

Туристичкој организацији „Бор“ је Уговором о пословној сарадњи и међусобним правима и обавезама између града Бора као оснивача и Туристичке организације „Бор“, у оквиру туристичког коришћења Лазареве пећине, дефинисано право туристичке валоризације локалитета Лазарева пећина и пећина „Верњикица“

У 2023. години Одлуком органа управљања и сагласношћу оснивача, утврђена је цена услуга ТО „Бор“ и то:

1. цена улазница за обилазак локалитета Лазарева пећина и Верњикица -300 динара за појединачне улазнице.
- 2.Цене сувенира у продајним објектима су на истом нивоу као и предходне године то јест одлуком органа управљања цене сувенира се увећавају за 30% у односу на набавну цену.
- 3.Изнајмљивање бицикла на1 сат-200,00 динара
- 4.Изнајмљивање бицикла на4 сата-700,00 динара
- 5.Изнајмљивање бицикла на24 саат-1.200,00 динара
- 6.Закуп кућице на месечном нивоу-1.500,00 динара

Став је Туристичке организације „Бор“ да током 2024. године цене улазница других услуга прате и усклађују се са ситуацијом на финансијском тржишту и трошковима одржавања и функционисања локалитета.

- Позиционирање

Туристичка организација „Бор“ је Јавна установа основана од стране оснивача са циљем промоције туристичких потенцијала града Бора и развојем туристичке привреде. Као таква, она је јединствена и нема конкурентност у пословању на територији града Бора.

- План промотивних активности

Један од основних циљева Програма је промоција и унапређење квалитета туристичких производа, туристичких дестинација, као и унапређење рецептивно туристичко-угоститељске понуде.

Туристичка организација "Бор" ће своје активности усмерити у складу са Законом о туризму, стратешким документима Републике Србије, Туристичке организације Србије и Града Бора, који су на снази или ће бити усвојени током 2024. Године.

Овде се пре свега има у виду Стратегија развоја туризма Републике Србије, која представља стратешки документ за дугорочан и одржив развој борске туристичке привреде.

На основу Стратегија ваљало би изградити Мастер планове за сваку туристичку целину на подручју Града, а да се потом на основу Стратегијског маркетинг плана, разрађују и спроводе маркетиншке активности, које ће умногоме одредити јаснији правац развоја туризма на територији Града, а самим тим и начин деловања и конкретне активности Туристичке организације "Бор".

Поред туристичке валоризације постојећих туристичких потенцијала, потребно је, постојеће природне и створене ресурсе, који су девастирани ставити у функцију стварања атрактивног амбијента за увођење нових видова туризма. Чињеница је да део природних, археолошких, културно-историјских погодности на подручју града Бора нису уопште или у довољној мери валоризовани кроз туризам.

Туристичка организација „Бор“ ће у складу са висином опредељених финансијских средстава и економском ситуацијом током 2024. године представљати и промовисати туристичку понуду и потенцијале за развој туризма на свим значајним туристичким сајмовима и манифестацијама у окружењу и широм земље уколико буду организовани:

- Међународни сајам туризма у Београду (крајем фебруара)
- Сајам туризма у Нишу,
- Сајам туризма у Новом Саду
- Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу.
- Учешће на реалним и online манифестацијама, стручним и едукативним састанцима, промоцијама, које организују туристичке, образовне и друге организације, имајући у виду да је овај алат за промоцију све заступљенији.

То подразумева и излагачко- промотивно учешће Туристичке организације «Бор» на значајним и традиционалним манифестацијама које организују Туристичка организација Србије и остале Градске и општинске туристичке организације.

-Туристичка организација „Бор“ ће на свом сајту и путем ФБ странице, инстаграма и других друштвених мрежа, штампаних и електронских медија пласирати све релевантне информације а све у циљу што квалитетније презентације свеукупне туристичке понуде града Бора.

-У Туристичко информативном центру (ТИЦ), који се налази у склопу пословног простора Туристичке организације „Бор“, запослени ће наставити да пружају релевантне информације у личном контакту са заинтересованим туристима, путем телефона, комуникацијом путем електронске преписке и сл. То је још један од начина промовисања свих туристичких локалитета са подручја града Бора, као и промоција и осталих субјеката из делатности блиских туризму.

- Покретање поступка за отварање још једног ТИЦ-а.

Организовање и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација

Туристичка организација „Бор“ ће самостално и у сарадњи са другим правним субјектима организовати и манифестације од значаја за туризам на територији града Бора.

- 19. јануара - „Богојављенско пливање за Часни крст“
- Осмомартовски базар сувенира и рукотворина
- Првомајски уранак на локалитету Борско језеро
- 2. маја- Свечано отварање туристичке сезоне на Лазаревој пећини;
- Ускршњи базар (мај)
- Презентација Туристичке понуде града Бора и околине, испред Авалског торња
- 12.јула- Етно-гастро манифестација „Плашинтијада“ у Злоту
- 15. јуна- Манифестација „Косидба на Столу“
- 3. седмица августа-Дани Брестовачке бање;
- 28. август-Слатина – "Сабор игре у Слатини"
- 27.09. -Обележавање Светског дана туризма
- Новогодишњи базар;

Сарадња приликом организација манифестација, као и наступи на догађајима туристичког карактера и сајамског представљања ће и у 2024. години бити остваривана са:

- Културно- уметничким друштвима са територије града Бора;
- Економско-трговинском школом из Бора
- Удружењем влаха „Примовара“ из Злота и осталим удружењима
- Предшколском установом „Бамби“, борским Основним и средњим школама
- Добровољним ватрогасним друштвом из Злота.
- Са Планинарским друштвом „Дубашница“,
- планира се успостављање сарадње из области туризма, као и одржавање редовних састанака са другим туристичким субјектима у Бору.
- Планира се успостављање ближе сарадње са Туристичким организацијама из Србије.

IV План обављања делатности и пружање услуга

Туристичка организација „Бор“ као Јавна установа основана је ради обављања послова унапређења и промоције туризма на територији града Бора у складу са чланом 28. став 3. Закона о туризму и то за:

- унапређење и промоција туризма јединице локалне самоуправе;
- подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму, који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцији туризма;
- доношење годишњег плана и програма промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма Републике Србије, града Бора, као и планом и програмима Туристичке организације Србије;

објављивање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града Бора (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентације, сувенири) и туристичке сигнализације за туристичка места у сарадњи са надлежним органима;

-прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди града Бора, као и друге активности значајне за туризам;

-организовање и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;

- Унапређење рада туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање информација за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)

-усмеравање и координација иницијатива и активности привредних субјеката и других организација на формирању и пласману туристичких производа;

-покретање и организација активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке свести, туристичке културе, заштите и унапређење животне средине ;

-промоцију одрживог туризма, природних и културних вредности;

-организовање акција уређења туристичких локалитета на територији града Бора;

-продаја сувенира и промотивно-пропагандног материјала;

У складу са планираним средствима и Одлуком о буџету града Бора, Туристичка организација „Бор“ планира своје активности у оквиру законом и оснивачким актом прописаних послова.

Туристичка организација „Бор“ ће покретати идејна решења код надлежних за улагања у инфраструктуру, промоцију и едукације као кључне елементе не само за опоравак и развој већ и за убрзану реформу туристичког сектора како би био што успешнији у конкурентској трци за тржиште.

Посебна пажња током 2024. године ће бити посвећена:

1. Даљем инфраструктурном уређењу локалитета отклањањем функционалних недостатака попут хигијенско –санитарног чвора, а све у складу прописаним стандардима и дозволама надлежних органа и институција попут Министарства, Завода и староца над Спомеником природе „Лазарев кањон“.

Санитарни мобилни тоалети који су инсталирани-постављени на подручју Споменика природе „Лазарев кањон“. на стриктно одређеном простору у непосредној близини Лазареве пећине за туристичку 2021. годину, уз обавезу да се у 2024. години у сарадњи са закупцем Мотела код Лазареве пећине изнађе дугорочно решење.

С обзиром да није дошло до изналагања адекватног решења у 2023. години, неопходно је ову активност реализовати у 2024. години.

2.Током 2021.године је завршена набавка шест пригодних бицикала који ће и у 2024. по принципу изнајмљивања бити доступни заинтересованим туристима за рекреативну вожњу на локалитетима на којима испуњени прописани адекватни услови.

Током 2024. године у плану је унапређење рада пећине „Верњикица“ за туристе по посебном режиму а у складу са условима које је прописао Завод за заштиту природе и дозволе ЈП „Србија шуме“, управљача Споменика природе „Лазарев кањон“.

6. Мапирање и обележавање стаза за квадове, у складу са важећим прописима, испуњеним условима и добијену сагласност Завода за заштиту природе, Стараоца заштићеног подручја или власника предметног простора.

7. Покретање поступка брендирања „влашке палачинке“ заједно са манифестацијом „Плашинтијада“.

8. Покретање иницијативе код локалне самоуправе на уобличавању и одређивању погодног простора (земљане површине) у власништву Града који би био припремљен за формирање будуће парк оазе на којој би уз помоћ стручних лица, Јавних предузећа и установа, заинтересовани нововенчани парови засадили одговарајућу садницу дрвета, украсног жбуња и сл. што би допринело да Град добије још једну зелену оазу са атрактивним именом.

9. Наставак активног учешћа у сарадњи са надлежним из Градске управе Бор, делегираних представника ТО „Бор“, Бобане Грамић и Боре Станковића од стране Градоначелника на Капиталном пројекту Министарства трговине, туризма и комуникација „Дигитализација туристичке понуде Србије“ који траје од 2021. године.

10. Мапирање ресурса, материјалног и нематеријалног наслеђа у реонима сеоских средина, како би се створили услови за даљи развој и јачање тих средина, али и за боље искоришћење туристичког потенцијала и боље позиционирање како града Бора тако и Борског региона.

11. Прикупљање и систематизација информација, стварање база података ради прављења планова за унапређење свеукупне туристичке понуде, израду планских докумената, давање информација од значаја надлежним органима и медијима представља један од програмских задатака током 2024. године.

12. За реализацију појединих планираних активности Туристичка организација „Бор“ ће у 2024. години радити релевантне пројекте и конкурисати код надлежних министарстава Републике Србије када јавни конкурси за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2024. години буду расписани и објављени.

-Едукативне и саветодавне активности

-Туристичка организација „Бор“ ће кроз континуиране едукативне програме, радити пре свега на теме развоја и раста туристичке понуде града Бора са посебним нагласком на развој и раст туризма у сеоским срединама.

У том смислу ће бити организоване стручне едукативне радионице у сеоским срединама града Бора, за едукацију и пружања адекватне стручне из надлежности ТО „Бор“ приликом припреме за регистрацију смештајних капацитета, како би се дошли до регистрације објеката и сеоских туристичких домаћинстава.

-Стручна помоћ заинтересованим лицима у поступку категоризације кућа, соба, апартмана и сеоских туристичких домаћинстава са територије Града код надлежног органа града Бора и саветодавне услуге из надлежности ТО „Бор“.

- Едукативне радионице са неколико узрасних категорија становништва (ученици, студенти, становници руралног и урбаног подручја а посебно оних који имају пребивалиште на простору или у непосредној близини природних и туристичких локалитета).

...принети повећању свести о одрживом и одговорном развоју туризма, који свакако не сме ално угрозити природне, културне и друге вредности и особености.

-Тематске креативно-едукативне радионице за децу и младе

Тематске креативне радионице намењене су деци узраста 7 до 15 година, као и младима средњошколског узраста.

Циљ организовања креативних радионица је да деца и млади искористе своју машту, креативност и вољу и да преточе своје замисли у неко креативно дело. Све врсте уметности код деце су изузетно важне, а употреба маште за стварање нечег мање или више корисног за свакодневни живот, ће их научити важности личног стваралаштва и својих могућности.

Уз креативне радионице, деца ће кроз забаву, али и стручну теоријску и практичну помоћ научити да улепшају свој животни простор и простор за учење и дружење. Циљ радионица је спајање корисног и лепог: дете ће се дружити са својим вршњацима на забаван и користан начин.

-Туристичко информативно-промотивни материјали

- Туристичка организација „Бор“ ће наставити са креирањем нових и репринтом постојећих штампаних туристичких брошура, водича, туристичких мапа, и других пригодних форми туристичко информативно-промотивног материјала којим се промовишу туристички производи, локалитети, смештајни капацитети, гастрономска понуда, културно-историјско наслеђе и све оне вредности које могу привући туристе.

-Поред штампаних публикација, у плану је израда аудио и видео клипова, израда промотивног филма, снимање тв репортажа, интернет презентације и тд.

-прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Бора, као и друге активности значајне за туризам;

-Након завршеног поступка категоризације и добијања Решења од надлежног органа, Туристичка организација „Бор“ ће смештајне капацитете и туристичку понуду промовисати путем штампаних материјала на туристичким сајмовима, манифестацијама, штампаним и електронском медијима, сопственог сајта, ФБ странице и других друштвених мрежа.

У оквиру ТИЦ-а као и претходних година вршиће се продаја сувенира, дељење штампаних промотивних материјала и давање неопходних информација туристима.

V Кадрови

Тренутни број запослених у ТО „Бор“ је: 6 извршиоца на неодређено време, једно постављено лице у својству в.д. директора, 1 извршилац на одређено време и 1 извршилац по основу Уговора о обављању привремених и повремени послова.

VI Планирани укупни приходи и расходи за 2024.годину

По решењу о расподели средстава за 2024. годину индиректним корисницима буџетских средстава (Туристичкој организацији Бор) одобрено је 17.016.578,00 динара. Од тога 16.956.578,00 динара из извора (01) осталих прихода и примања буџета и 60.000,00 динара из извора (04) сопствени приходи.

По Закону о буџетском систему сва средства која Туристичка организација «Бор» оствари од продаје робе за даљу продају (сувенирнице у склопу Туристичке организације «Бор») и туристичке валоризације Лазареве пећине као и приходе од осталих услуга, дужна је да уплаћује на рачун Града Бора.

Приходи (средства из буџета 01) су средства су намењена за расходе Туристичке организације «Бор» која се сходно потребама и финансијском плану потражују из буџета града Бора као буџетска средства.

Приходи (средства из осталих извора 04) су средства намењена за расход који се односи на трошкове платног промета и банкарских услуга код Управе за трезор.

Очекивања у краткорочном/средњорочном периоду су да ће генерално туристичка привреда код нас и у 2024. години бити у међузависној вези са економском ситуацијом.

Бор, 17. Јануар 2024. године



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gramić'.

Бобана Грамић, в.д. директора

ГРАД СРБИЈА
ОРГАНИЗАЦИЈА „БОР“
69-01/2024
19.01.2024

На основу одредбе Одлуке о оснивању, Статута и Пословника о раду Управног одбора Туристичке организације „Бор“, Управни одбор на 24.Редовној седници одржаној 19.01.2024.године доноси:

ОДЛУКУ

о усвајању Програма рада Туристичке организације „Бор“ за 2024.годину

I

Управни одбор усваја Програм рада Туристичке организације „Бор“ за 2024.годину.

II

Прилог ове Одлуке је Програм рада Туристичке организације „Бор“ за 2024.годину.

III

Ову одлуку доставити: Одељењу за привреду и друштвене делатности Градске управе Бор, Скупштини града Бора, рачуноводству и архиви Туристичке организације „Бор“.

У Бору, 19.01.2024.године

Председник
Управног одбора




Милица Миловановић